COLOMBIA

Scheda Paese

escambium
export made easy

IL PAESE

La Colombia, capitale Bogotá, ufficialmente República de Colombia è uno Stato della regione nord-occidentale dell'America Meridionale, la cui superficie è di 1'141'748 km². È delimitata a est da Venezuela e Brasile, a sud da Perù ed Ecuador e a nord-ovest da Panama; affaccia sull'Oceano Atlantico a nord e sul Pacifico a ovest. È l'unico paese sudamericano ad affacciarsi sui due oceani che bagnano il continente. Fanno parte della Colombia le isole dell'arcipelago di San Andrés, Providencia e Santa Catalina. La Colombia è il sesto Paese più esteso dell'America e il quinto per popolazione.

La Colombia, in questa sua fase storica di espansione e dinamismo, offre importanti opportunità di affari e investimento complementari al sistema industriale italiano. Grazie alla sua favorevole posizione geografica, risulta positivamente predisposta agli scambi economico-commerciali internazionali, confinando con ben cinque paesi (Panama, Perù, Ecuador, Brasile e Venezuela). Costituisce una zona di transito terrestre obbligato tra l'America centrosettentrionale e l'America del Sud e si affaccia su due oceani: Atlantico e Pacifico.

Le maggiori città interne sono raggiungibili con voli commerciali di breve-media durata.

Gli accordi bilaterali in atto, rivolti a favorire il commercio internazionale e gli investimenti esteri, evidenziano l'importante grado di apertura economica del paese. Con la vigente normativa sulla protezione degli investimenti, gli operatori economici dispongono di un quadro normativo di garanzie stabili. Secondo l'OMC, la Colombia ha attuato una politica economica indirizzata a liberalizzare il regime commerciale e a ridurre le barriere doganali: ad oggi, sono 14 i Trattati e/o Accordi stipulati dalla Colombia per agevolare i commerci internazionali.

DEMOGRAFIA

Il paese ha una popolazione che supera i 46 milioni di abitanti secondo l'ultimo censimento nazionale, ed è il secondo paese più popoloso del Sudamerica. Quasi il 51,4% sono femmine e il 48,6% maschi. La maggior parte della popolazione è concentrata nell'ovest del paese sulla costa pacifica (regione andina) e nel nord, sulla costa atlantica, mentre il sud-est del paese è scarsamente popolato. I dieci dipartimenti della pianura orientale (circa il 54% della superficie totale) hanno meno del 3% della popolazione e una densità inferiore ad una persona per chilometro quadrato.

ORIENTAMENTO POLITICO

centro-sinistra

POPOLAZIONE

42'888'592

I gruppi etnici classificati nel paese sono i seguenti: 49% meticci, 37% bianchi, 10,6% neri (e mulatti), 3,4% amerindi puri e 0,0001% gitani. Nel 2007 il 10,6% della popolazione che era riconosciuta come afro-colombiana rappresentava la terza più numerosa popolazione nera nelle Americhe, dopo quella degli Stati Uniti e del Brasile.

LINGUA

Spagnolo

CULTURA

Le abitudini culturali della Colombia hanno una speciale affinità con il resto dell'America Latina. La cultura della Spagna è stata storicamente la più influente, contribuendo alla stratificazione della società e all'introduzione della religione cattolica. Alcune regioni del paese, come risultato del loro isolamento geografico e della difficoltà di accesso, hanno sviluppato nel corso del tempo una propria peculiarità culturale, come nel caso della cachaça (la zona centrale), dei paisas (Eje cafetero e Antioquia), degli llaneros, dei vallunos (la zona "azucarera"), dei costeños (la costa caraibica) tra gli altri, i cui costumi differiscono a seconda delle differenti influenze delle discendenze africane, europee e arabe.

ORDINAMENTO DELLO STATO

Lo stato colombiano è organizzato in due parti: il ramo del potere pubblico e gli organi di controllo dello stato. Il potere pubblico e formato dal ramo esecutivo (Presidenza, Governatori e Sindacati), il legislativo (Congresso Nazionale, composto dal Senato e la Camera dei Rappresentanti) e il ramo giudiziario (Corte Costituzionale, Corte Suprema della Giustizia, Consiglio Superiore della Magistratura, il Consiglio di Stato e l'ufficio del Procuratore). Gli organi di controllo dello stato sono suddivisi in tre gruppi. Nel primo segnaliamo la Procura Generale, il Difensore Civico e il Controllore Generale della Repubblica. Il secondo gruppo si occupa degli organi dell'Organizzazione Elettorale, i quali sono il Consiglio Elettorale Nazionale e il Registro Civile Nazionale. Il terzo gruppo è formato dal Banco de la Repubblica (Banca Centrale) e la Commissione Nazionale del Servizio Civile. L'attuale presidente della Colombia e Juan Manuel Santos Calderon, rieletto il 15 giugno 2014 per 4 anni, con 7.784.916 voti, pari al 50,90%.

SUDDIVISIONE AMMINISTRATIVA

Sono presenti nello stato 32 dipartimenti e 6 regioni principali (Caribe, Pacífica, Andina, Orinoquía, Amazonía e Insular). La Colombia dispone di molteplici poli di sviluppo e nove aree metropolitane, ciascuna con una popolazione superiore ai 500.000 abitanti.

SUPERFICIE

1'141'748 km², 2'070'408 km² se si aggiungono i 928'660 km² di estensione marittima

FUSO ORARIO

- 6 ore rispetto all'Italia

COLLEGAMENTI E VIE DI COMUNICAZIONE

La rete stradale copre più di 203.392 km, dei quali 17.037 pavimentati. La Colombia possiede 24.725 km di vie navigabili interne. I principali porti sono ubicati nel Caribe (Santa Marta, Barranquilla e Cartagena) e nel Pacifico (Buenaventura e Tumaco). I principali aeroporti si trovano a Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga e Cartagena, e il resto del paese è ben collegato a Bogotá attraverso voli regolari.

DIVISA

Moneta: Peso Colombiano (COP)

TASSO DI CAMBIO

CLICCA QUI

VISTI CONSOLARI, FORMALITÀ DOGANALI E DOCUMENTI DI VIAGGIO

Per l'ingresso nel Paese e necessario il passaporto con validità residua di almeno 6 mesi. Nel caso di transito aereo su territorio USA è necessario essere in possesso il passaporto con banda a lettura ottica. I cittadini italiani che desiderino entrare in Colombia non hanno bisogno di visto qualora la finalita del viaggio sia turistica. Per ragioni diverse (lavoro subordinato, studio, affari, partecipazione ad attivita scientifiche, ricerca, missioni commerciali, fiere, congressi o altro) il cittadino italiano deve essere in possesso di una lettera di invito da parte dell'azienda/ente colombiano con indicato il motivo del viaggio. Non occorre rivolgersi all'Ambasciata/Consultato di Colombia in Italia. Al momento dell'arrivo, e richiesto passaporto vigente, lettera d'invito e dati completi dell'hotel o luogo di permanenza. All'arrivo in Colombia e obbligatorio dichiarare le somme che eccedono USD 10.000 (o equivalente in altra valuta) compilando un apposito modulo rilasciato dalla DIAN (Direccion de Impuestos y Aduanas Nacionales), consegnato di norma dagli addetti al check-in nell'aeroporto o dagli assistenti di volo prima dell'atterraggio in Colombia. Allo straniero che lascia il Paese dopo una permanenza superiore ai 60 giorni e richiesto il pagamento di una tassa di circa USD 35. Il turista che abbia soggiornato per meno di 60 giorni puo richiederne l'esenzione presso gli appositi sportelli presenti nell'aeroporto.

COMPAGNIE TELEFONICHE

CLARO	
MOVISTAR	
TIGO	
Virgin Mobile (OMV)	
Móvil Éxito (OMV)	
AVANTEL	
ETB	
Uff! Móvil (OMV)	

Per Export Manager suggeriamo MOVIL EXITO, molto economica e con punti vendita molto diffusi e reperibili; è possibile utilizzare la sim e l'abbonamento nei soli giorni di soggiorno nel paese; disponibili piani di telefonia per tutte le esigenze

SITI WEB UTILI

Area Acca Partenariato: www.area-acca.com
Sito ufficiale di Turismo:
www.colombia.com/turismo/
www.turiscolombia.com/colombia.html
www.colombia.travel/es
Sito web dello Stato Colombiano:
www.sivirtual.gov.co/
Conexcol: www.conexcol.com
Procolombia: sito sulla promozione del turismo, e degli investimenti esteri in Colombia:
www.procolombia.com

AMBASCIATA ITALIANA

Ambasciata d'Italia
Calle 93 B 9 - 92 Bogotá
tel: +57 12187206 - fax +57 16514803
www.ambbogota.esteri.it
ambbogo.mail@esteri.it

UFFICIO ICE

Ufficio ICE
Calle 93B 9 - 92 Bogotá - tel +57 1 7030410/433
bogota@ice.it

AMBASCIATA IN ITALIA

Ambasciata della Colombia
Via Giuseppe Pisanelli 4 - Roma
tel 06 3612131/14348 /3202405
fax 06 3225798
http://italia.embajada.gov.co/
eitalia@cancilleria.gov.co
Consolato Colombiano (Milano)
Via Tivoli 3, 20221 Milano
tel 02 72003872/869 - 12 133/8051765
fax 02 801189
http://milan.consulado.gov.co/
cmilan@cancilleria.gov.co
Consolato Colombiano (Roma)
Piazzale Flaminio 9, 00196 Roma
Tel 06 6789107 / 69942522
http://roma.consulado.gov.co/
croma@cancilleria.gov.co

VOLTAGGIO DI RETE ELETTRICA

Normale: 110V, 60 Hz.-
Industriale: 220 V, 60 Hz
Trifasica: 440 V, 60 Hz. (Due Fasi + Neutro).

GIORNI LAVORATIVI ED ORARI

Uffici: lun - ven 8.30 -18:00
Negozi: lun-sab 10:00 - 19:30/20:00, dom 11:30 - 18:30; alimentari e supermercati sono aperti anche la domenica fino alle 18:30, e tutti i giorni fino a circa le 21:30.
Banche: lun-ven 9.00 -15.00
(ultimo giorno lavorativo di ogni mese 9:00 - 12:00).
Festività: 1, 6 gennaio; 19 marzo (San Giuseppe); festività pasquali; 1 maggio; 2, 23 (Corpus Domini), 29 (Santi Pietro e Paolo); 1 (Sacro Cuore), 20 (Indipendenza) luglio; 7 (Battaglia di Boyacá), 15 agosto; 12 ottobre (Giorno dell'Ispanità); 1, 11 (Indipendenza di Cartagena) novembre; 8, 25 dicembre.

ASSISTENZA MEDICA
Presenti ottimi ospedali e cliniche private. Consigliata una assicurazione per il viaggio che copra le spese mediche e eventuale smarrimento del bagaglio.

COMPAGNIE AEREE CON ITALIA
Alitalia (via Caracas); Air France (via Parigi), Iberia (via Madrid), Lufthansa (via Francoforte); American Airlines (via Miami), United Airlines (via New York); Delta (via Atlanta). Da luglio 2014, l'Aerolinea Avianca offre la possibilità di collegarsi con l'Italia attraverso Madrid, Barcellona e Londra.

COMPAGNIE AEREE DI BANDIERA
AVIANCA

INDICI ECONOMICI E COMMERCIALI

QUADRO MACROECONOMICO
L'economia è cresciuta del 2% per l'anno 2016. Le previsioni di crescita del PIL per l'anno 2017 si trovano tra il 2% e il 3,1%. Il costo del caffè è stato €1,29 (mezzo Kg) e il Petrolio WTI € 40,43 per barile10. L'inflazione annuale al consumo nel dicembre del 2016 è stata del 5,75%.
Il contributo nei settori finanziari, immobiliari e delle imprese è stato del 5%; Il settore agricolo 0,5%; L'Industria manifatturiera (3,%), il settore di costruzione è cresciuto e il suo contributo è stato del 4,1%.
Il settore del trasporto ha registrato una riduzione del 0,1% rispetto all'anno precedente. Il valore aggiunto del settore minerario energetico anche è calato (-6,5%) rispetto all'anno 2015.

- **INDICE EXPORT OPPORTUNITY**
  63/100

- **INDICE INVESTMENT OPPORTUNITY**
  60/100

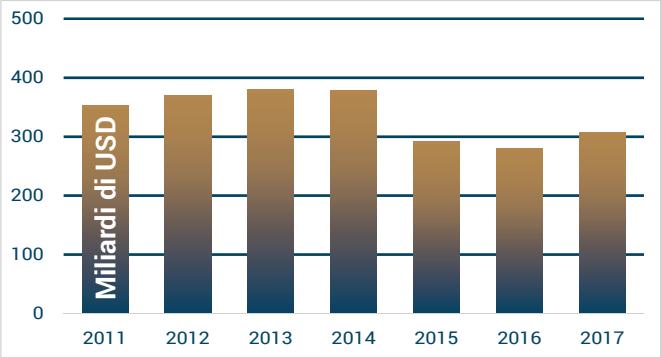
- **POSIZIONE NELLA GRADUATORIA DEI PAESI PER L'EXPORT ITALIANO**
  69° posto

- **POSIZIONE NELLA GRADUATORIA DEI PAESI PER L'EXPORT ITALIANO NELL'AREA GEOGRAFICA**
  6° mercato di destinazione dell'export italiano in America Centro-Meridionale

- **INCREMENTO POTENZIALE EXPORT ITALIA IN 5 ANNI**
  161, 3 milioni di EUR

SISTEMA FISCALE
Presenti due tipologie di imposte, quelle di carattere nazionale e di carattere locale (regionali e comunali). Le principali imposte nazionali sono l'Impuesto sobre la renta y ganancias ocasionales, l'Impuesto al patrimonio e l'Impuesto al valor agregado (IVA). Tra le imposte locali si ricordano: Impuesto de industria y comercio e Impuesto predial.
Imposta sui redditi delle persone fisiche: L'imposta sul reddito delle persone fisiche residenti nel paese, le eredita e beni destinati a scopi speciali e le donazioni sono soggetti a aliquote del 19%, 28% e 33% a seconda del livello di reddito. Sono esenti i redditi al di sotto di COP 29.256.690.
Tassazione sulle attività di impresa: Con la Legge 1607/ 2012, sono state approvate importanti riforme nel sistema tributario colombiano, tra cui l'implementazione dell'imposta sui redditi per Equita CREE (9%) con l'obiettivo di finanziare programmi sociali del SENA, ICBF, per il sistema della sicurezza sociale e salute, le universita pubbliche e il settore agricolo e allevamento. La tassazione generale sulle attivita di impresa e del 25%, per gli utenti industriali e operatori delle zone franche e del 15%, mentre per le societa straniere senza succursale ne stabilimento permanente in Colombia e del 33%.
Imposta sul valore aggiunto (VAT): 16%. Presenti casi di esenzione o applicazione di aliquota ribassate al 5% (alcuni macchinari per l'agricoltura, alcune materie prime di uso agricolo, alcune Tipologie di caffe e frumento, etc.). Prevista un'imposta al consumo per veicoli, telecomunicazioni, alimenti e bevande al 4%, 8% e 16%.

PIL



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indebitamento Netto (% su PIL)	-1,8	0,5	-0,9	-1,8	-3,4	-2,6	-3,3
Debito Pubblico (% su PIL)	43.1	40.6	43.1	45.9	50.3	51.2	53
Tassi di disoccupazione (%)	10.8	10.4	9.7	9.1	8.9	9.4	9,3
Tasso di inflazione (%)		2,44	1,94	3,66	4,37	5,75	4,09

- **REDDITO PRO-CAPITE ANNUO**
  5.641 EUR

- **VOLUME INVESTIMENTI STRANIERI NEL PAESE**
  12,6 Miliardi di EUR

PRINCIPALI CITTA PER ATTIVITÀ E SETTORI

	Ciudad	Departamento	Población
1	Bogotá	Cundinamarca	8 164 178
2	Medellín	Antioquia	2 501 470
3	Cali	Valle del Cauca	2 408 653
4	Barranquilla	Atlántico	1 228 510
5	Cartagena de Indias	Bolívar	995 205
6	Soledad	Atlántico	665 535
7	Cúcuta	Norte de Santander	646 468
8	Soacha	Cundinamarca	538 854
9	Ibagué	Tolima	538 486
10	Bucaramanga	Santander	522 382

Bogotà: è la capitale, si distingue per la sua forza economica e le dimensioni della sua produzione, le strutture per la creazione di imprese e fare affari, la maturità finanziaria, l'attrattività di aziende globali e la qualità del suo capitale umano. È il mercato principale della Colombia e della regione andina, e la prima destinazione degli investimenti esteri diretti nel paese (70%).
Ha il più alto PIL nominale e pro capite del paese, contribuendo in buona parte al totale nazionale (24,5%), ed è la sesta città per PIL in America Latina.
È anche la più grande piattaforma di business in Colombia dove si trova la maggior parte delle imprese ad alto impatto.

Medellin: centro finanziario, commerciale e industriale, è la sede di aziende nazionali e internazionali in settori come il tessile, l'abbigliamento, la lavorazione dei metalli, l'energia, la finanza, la sanità, le telecomunicazioni, edilizia, automobilistico e alimentare.
L'indagine più recente sullo stato globale delle Smart Cities di Indra Sistemas cataloga Medellín come una delle migliori città in cui vivere in Sud America, condividendo il primo posto con Santiago del Cile e Barcellona e Lisbona in Europa.
Medellín ha vinto il premio Lee Kuan Yew World City 2016. Il premio cerca di riconoscere e celebrare gli sforzi per promuovere l'innovazione nelle soluzioni aree urbane e sviluppo urbano sostenibile.
Nel 2013 è stata scelta come la città più innovativa al mondo nell'ambito del concorso Città dell'anno, organizzata da The Wall Street Journal e Citigroup.

Cali: è uno dei principali centri economici e industriali della Colombia, oltre ad essere il principale centro urbano, culturale, economico, industriale e agrario del sud-ovest del paese e il terzo a livello nazionale.
La zona industriale di Cali si trova principalmente nel nord della città, nell'area sono ubicate più di 2.000 grandi aziende, tra cui Cementos Argos, Bavaria, Postobon, Propal, Goodyear, Colgate-Palmolive, Cervecería del Valle.
La maggior parte dei centri commerciali della città sono costruiti come viali urbani con corridoi all'aperto.

ORGANIZZAZIONE SINDACALI

Attualmente, le principali organizzazioni sindacali della Colombia, sono: la Federacion Colombiana de Educadores (FECODE); Sindicato de

Trabajadores de la Energía de Colombia (SINTRAELECOL); Sindicato Mixto de Trabajadores de las Universidades Públicas Nacionales (SINTRAUNAL); Sindicato Nacional de Servidores Públicos del Estado Colombiano (SINTRAESTATALES); Sindicato Nacional de la Industria Metalúrgica (SINTRAIME); Sindicato Nacional de Trabajadores y Trabajadoras de Telmex en Colombia (SINTRATELMEX); Sindicato Nacional de Trabajadores del Grupo Bancolombia (SINTRABANCOL); la Confederación de Trabajadores de Colombia (CTC-COLOMBIA); l'Unión Sindical Obrera de la Industria del Petróleo (USO); il Sindicato Nacional de Trabajadores de la Industria de Alimentos (SINAL-TRAINAL).

RETRIBUZIONI MEDIE

La ricerca di risorse umane in Colombia è caratterizzata da quattro aspetti fondamentali:
1. La forza lavoro colombiana è fra le più qualificate dell'America Latina;
2. La qualità della formazione scientifica e matematica risulta fra le più elevate in tutto il Sudamerica e i manager colombiani sono ricercati da molte compagnie multinazionali;
3. La normativa colombiana in materia di lavoro agevola l'attività imprenditoriale;
4. La forza lavoro è reperibile a costi vantaggiosi, tali da risultare tra le più competitive a livello regionale.

Salari medi mensili (in EUR):
Operaio: da 220 a 235
Impiegato: da 2790 a 2980
Dirigente: da 7780 a 8330

PRINCIPALI SETTORI PRODUTTIVI

Costruzioni (previsione di crescita: 4,2% annuo)
Agricoltura (previsione di crescita: 2,1% annuo)
Commercio e servizi (previsione di crescita: 2% annuo)
Industria (previsione di crescita: 3,5% annuo)

MERCI IMPORTATE IN COLOMBIA

fonte: www.infomercatiesteri.it

Merci (mln. €)	2014	2015	2016
Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura	1.940	2.130	2.064
Prodotti delle miniere e delle cave	6.417	112	112
Prodotti alimentari	1.653	1.802	1.912
Bevande	216	195	296
Tabacco	49	74	76
Prodotti tessili	1.212	1.245	1.138
Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia)	678	482	375
Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili	510	498	429
Legno e prodotti in legno e sugheri (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio	218	222	196
Carta e prodotti in carta	532	685	612
Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati	174	159	125
Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio	5.660	4.612	3.383
Prodotti chimici	4.241	4.547	4.035
Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici	1.909	1.853	1.712
Articoli in gomma e materie plastiche	1.593	1.700	1.503
Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	651	757	683
Prodotti della metallurgia	2.620	2.422	1.866
Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature	882	911	790
Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi	1.565	1.642	1.347
Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche	1.681	1.659	1.364
Macchinari e apparecchiature	2.692	4.819	3.677
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	6.978	3.644	3.278
Altri mezzi di trasporto (navi e imbarcazioni, locomotive e materiale rotabile, aeromobili e veicoli spaziali, mezzi militari)	682	3.766	1.710
Mobili	330	191	163
Prodotti delle altre industrie manufatturiere	1.321	579	533
Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata (anche da fonti rinnovabili)	1	2	34
Altri prodotti e attività	0	2	2

SETTORI DI OPPORTUNITÀ

A novembre 2016 l'UE, la Colombia e il Perù hanno firmato il Protocollo di Accesso del l'Ecuador all'Accordo con Colombia e Perù, entrato in vigore a gennaio 2017.

L'accordo ha aperto nuove opportunità di mercato alle principali industrie esportatrici UE, che hanno beneficiato dell'eliminazione dei dazi.

La gastronomia e i prodotti alimentari italiani d'eccellenza sono molto richiesti dai consumatori colombiani, in modo particolare olio d'oliva, vini, formaggi, salumi e recentemente anche la pasta, sempre più apprezzati grazie al miglioramento delle condizioni economiche della fascia media della popolazione. Negli ultimi anni è raddoppiato il numero dei ristoranti italiani, presenti ormai in tutte le principali città. I margini di crescita del settore gastronomico e dei prodotti alimentari italiani sono notevolmente accresciuti e le esportazioni aumentano anche per effetto dell'entrata in vigore, dal 1° agosto 2013, dell'Accordo commerciale UE-Colombia-Perù, che prevede un notevole abbattimento dei dazi doganali. Il settore dell'abbigliamento e della pelletteria (soprattutto quello delle calzature) si conferma un mercato estremamente proficuo per le imprese italiane che, attraverso distribuzioni e rappresentanze, commercializzano la propria linea di prodotti, coadiuvati dalla fama e dal prestigio di cui gode la moda italiana nel mondo. Oltre alle firme di alta gamma, riservate esclusivamente ad un pubblico di nicchia, è utile sfruttare anche la fascia media del mercato, visto anche il suo crescente potere d'acquisto.

I macchinari per l'industria in generale rappresentano la voce più importante di esportazione verso la Colombia. In particolare macchinari per l'industria manifatturiera, per imballaggi, per la lavorazione di carni, ma anche apparecchiature mediche trovano in Colombia un mercato agevole, che potrebbe ulteriormente potenziarsi per via dell'Accordo di libero commercio tra Unione Europea e Colombia, con i previsti abbattimenti sui dazi doganali.

Cuadro 1: Proyecciones de crecimiento mundial

REGIÓN	PROMEDIO 2000-2008	PROMEDIO 2008-2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	PROMEDIO 2016-2021
GRUPOS DE PAÍSES										
ECONOMÍA MUNDIAL	4.2	3.3	3.1	3.2	3.5	3.6	3.8	3.8	3.9	3.6
ECONOMÍAS AVANZADAS	2.2	0.9	1.9	1.9	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	1.9
ZONA EURO	1.8	(0.2)	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5
UNIÓN EUROPEA	2.2	0.1	2.0	1.8	1.9	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9
ECONOMÍAS EMERGENTE Y EN DESARROLLO	6.5	5.3	4.0	4.1	4.6	4.8	5.0	5.1	5.1	4.8
LATINOAMÉRICA Y EL CARIBE	3.6	2.8	(0.1)	(0.5)	1.5	2.1	2.6	2.7	2.8	1.9
PAÍSES SELECCIONADOS										
Brasil	3.7	2.7	(3.8)	(3.8)	(0.0)	1.1	2.0	2.0	2.0	0.5
Chile	4.5	3.7	2.1	1.5	2.1	2.7	3.0	3.2	3.4	2.7
Colombia	10.7	8.7	6.9	6.5	6.2	6.0	6.0	6.0	6.0	6.1
Colombia	4.4	4.3	3.1	2.5	3.0	3.7	4.1	4.3	4.0	3.6
Costa Rica	5.0	3.4	3.7	4.3	4.3	4.4	4.3	4.0	4.0	4.2
Alemania	1.3	0.8	1.5	1.5	1.6	1.4	1.3	1.3	1.2	1.4
India	7.1	7.4	7.3	7.5	7.5	7.6	7.7	7.7	7.8	7.6
Japón	1.1	0.3	0.5	0.5	(0.1)	0.4	0.7	0.7	0.7	0.5
Mexico	2.2	2.0	2.5	2.4	2.6	2.8	2.9	3.1	3.1	2.8
Panama	6.6	7.9	5.8	6.1	6.4	6.7	6.3	6.0	6.0	6.3
Reino Unido	2.5	0.8	2.2	1.9	2.2	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1
Estados Unidos	2.1	1.2	2.4	2.4	2.5	2.4	2.1	2.0	2.0	2.2

Fuente: IME.WEO, abril 2016.

I mobili, i complementi d'arredo, l'oggettistica del design sono fortemente richiesti in Colombia. La classe medio-alta colombiana predilige in genere il design straniero e quello italiano è particolarmente apprezzato dai colombiani per l'arredo delle proprie abitazioni.

I prodotti chimici e farmaceutici costituiscono una voce importante nelle esportazioni italiane e sempre più in costante crescita. L'industria farmaceutica in Colombia è una delle più grandi in tutta l'America Latina, raggruppa 130 aziende farmaceutiche delle quali il 25% è gestita da laboratori nazionali e il 75% da filiali di grandi multinazionali.

I maggiori settori di opportunaità sono: Petrolio e gas, trasformazione alimentare, tessile e abbigliamento, alimentari e bevande, costruzioni e infrastruttre.

E' stato stimato che il Piano di Sviluppo 2014-2018 abbia un costo di 703 mila miliardi di pesos (circa 200 mld di euro al cambio del 03/2018) ed è incentrato su 6 aree principali:

- Sicurezza e giustizia per la pace;
- Infrastrutture e competitività strategiche;
- Maggior tutela per l'ambiente;
- Istruzione e impegno per le disuguaglianze sociali;
- Buon governo e riforma del sistema agrario.

PERFORMANCE ECONOMICA

Il progresso più significativo in Colombia è stato raggiunto nello sviluppo del mercato finanziario, che è passato dalla posizione 70 alla 25 (miglioramento di 45 posizioni). Ciò si spiega in gran parte per l'indice dei diritti legali, che è passato dalla posizione 85 alla posizione numero 1, e la regolamentazione della Borsa che ha migliorato di 17 posizioni. Nel rapporto della Banca Mondiale la Colombia ha avuto il secondo posto nell'indicatore per ottenere credito, dopo la Nuova Zelanda, il che dimostra la grande forza che il paese ha sviluppato in questo senso.
Per questa ragione gli investimenti rimangono al livello del 30% del PIL, valore che fino a qualche anno fa era associato ai miracoli di alcune economie asiatiche e nel contesto latino americano la Colombia si mantiene ben al di sopra della media (19,7%.)

- **Crescita PIL (% vs anno precedente) 1,7**
- **Saldo pubblico (% del PIL) -3,2**
- **Debito estero (% del PIL) 39,8**
- **Crescita PIL pro-capite (% vs anno precendente) 0,6**
- **Debito pubblico (% del PIL) 40,5**
- **Riserve (mesi import) 9,9**

CONTESTO POLITICO SOCIALE

- **Sviluppo umano 95° su 188 paesi**
- **Disoccupazione 9,1 %**
- **Distribuzione della richezza 39,6 % della richezza detenuta dal 10% della popolazione**

BUSINESS CLIMATE

- **Indice Doing Business (posizione in classifica su 189 paesi) 59**
- **Competitività dell'economia (posizione in classifica su 140 paesi) 66**
- **Corruzione percepita (posizione in classifica su 175 paesi) 90**
- **Registrare un'impresa (giorni) 11**
- **Ottenere una sentenza (giorni) 1288**
- **Recovery rate (%) 66,2**

PRINCIPALI PAESI INVESTITORI

Canada, Paesi Bassi, Stati Uniti, Spagna, Inghilterra, Messico e Svizzera

PRINCIPALI SETTORI IN CUI I PAESI ESTERI INVESTONO

Settore elettricità, gas e acqua, settore trasporti, magazzinaggio e comunicazioni, manifatturiera, settore petrolio (include carbone), agricoltura, settore minerario, costruzioni, commercio, assicurazioni, servizi comunali.

IMPRESE ITALIANE CHE INVESTONO IN COLOMBIA

I principali investitori italiani in Colombia sono il gruppo Enel che, attraverso Endesa, detiene la partecipazione maggioritaria nella societa di

energia elettrica colombiana (Codensa) e Assicurazioni Generali di Trieste che controlla una buona quota del mercato delle polizze individuali. Nel settore delle infrastrutture segnaliamo la presenza del gruppo Impregilo, Petreven, Saiperm; nel settore auto-motoveicoli sono presenti Fiat/Alfa Romeo, IVECO, Maserati, Piaggio, Ducati; nel settore moda, Benetton, Diesel, Zegna, Max Mara, Dolce & Gabbana; nel settore Design, Flos, Guzzini, Kartell, Natuzzi; nell'agroindustria: Ferrero, Lavazza, Illy, Segafredo, Cirio, Barilla, De Cecco. Recentemente, anche la multinazionale Ferrero ha fatto un investimento rilevante in Colombia, mentre nell'industria tessile e scesa la partecipazione dei tessili/confezione italiana, in cui operano i marchi Benetton e Diesel.

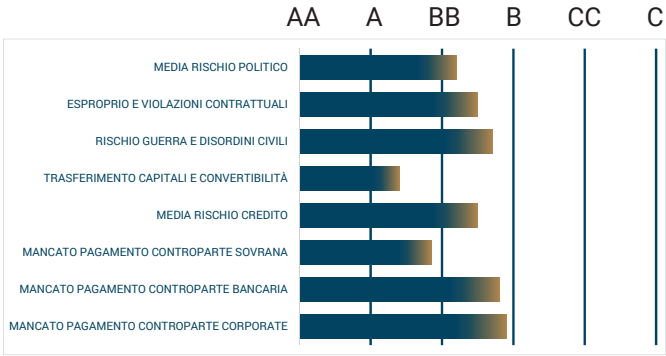
COSTO ELETTRICITÀ
Alta e media tensione • 0,11 €/KWh

COSTO CARBURANTI E COMBUSTIBILI
Combustibile industriale: 0,64 EUR/litro

CANONI DI AFFITTO UFFICI
Il costo medio dell'affitto di un ufficio varia a seconda della città: Bogotà 69'500 COP/m^2 (20€/m^2 al cambio primo trimestre 2018), Medellín 59'900 COP/m^2, Cali 56'000 COP/m^2, Barranquilla 46'250 COP/m^2.
Invece in immobili artigianali o zone industriali il costo medio dell'affitto di un ufficio è mediamente: Bogotà 56'200 COP/m^2, Medellín 39'650 COP/m^2, Cali 48'000 COP/m^2, Cartagena 38'000 COP/m^2.
(fonte: Colliers International Group Inc.)

RISCHIO PAESE

CATEGORIA OCSE: 4
RATING S&P'S: BBB
RATING MOODY'S: Baa2
RATING FITCH: BBB



NORMATIVE FISCALI DOGANALI, BARRIERE ALL'INGRESSO, FREE ZONE

SDOGANAMENTO E DOCUMENTI DI IMPORTAZIONE
Per dare inizio alle procedure di importazione bisogna prestare attenzione ai requisiti del Ministero del Commercio. In particolare a: sottovoce della tariffa dogonale e uno studio di mercato (che si ottiene analizzando il valore del prodotto nel mercato internazionale, il costo del trasporto internazionale e la commissione dell'agenzia doganale). È importante, inoltre, consultare il codice doganale e verificare se il prodotto richiede approvazioni previe ed eventuali iscrizioni presso gli enti ICA, INVIMA, Ministero de Minas, Ministero de Ambiente, Ministerio de Transporte, Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, Superintendencia de Industria y Comercio. L'importatore dovrà inoltre dare procura per delegare l'agenzia doganale o un rappresentante speciale, per svolgere la procedura di richiesta del Registro d'Importazione, dovrà poi immatricolarsi presso la Camera di Commercio locale e chiedere il rilascio del Registro Unico Tributario (RUT), rilasciato dalla locale agenzia delle Entrate (Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN). Per quanto riguarda il rilascio del Numero d'Identificazione Tributaria (NIT), le persone fisiche dovranno rivolgersi alla sede di Bogotá, Calle 75 No. 15-43 e le Persone Giuridiche, Carrera 6 No. 15-32, informarsi su eventuali accordi commerciali per eventuali riduzione sulle imposte, definire i termini di negoziazione e consegna INCOTERM (International Commer-

cial Terms), scegliere lo spedizioniere aereo o marittimo per il trasporto della merce. Il fornitore del prodotto deve emettere la fattura secondo le caratteristiche richieste dalla DIAN.

CLASSIFICAZIONE DOGANALE DELLE MERCI

La procedura per la classificazione della merce è sottoposta al regolamento generale del Sistema Doganale Nandina (CAN), uno degli strumenti armonizzati di commercio estero più importanti di cui dispone la Comunità Andina. È basato sul Sistema Armonizzato dell'Assegnazione e Codificazione della Merce, del Consiglio della Cooperazione Doganale.

RESTRIZIONI ALLE IMPORTAZIONI

Non presenti per circa il 96% dell'universo dei prodotti o delle merci importate. Il Consiglio del Commercio Estero ha il potere di determinare i tempi per l'entrata in vigore di restrizioni all'importazione di prodotti con l'obiettivo di stimolare la produzione nazionale.

IMPORTAZIONI TEMPORANEE

Le importazioni temporanee normalmente godono di un periodo standard di 6 mesi (rinnovabili per ulteriori 6). La procedura è la stessa prevista per l'importazione definitiva, cambia solo il modulo da compilare necessario per l'approvazione.

NORMATIVA PER GLI INVESTIMENTI STRANIERI

In Colombia il sistema fiscale si fonda principalmente sull'imposta sul reddito e i suoi complementari (la Impuesto sobre la Renta y complementarios) che svolge, pur in un contesto giuridico-tributario diverso, la stessa funzione dell'Irpef in vigore in Italia. Sono sottoposti a tale imposta, le persone fisiche nazionali e straniere ed anche le successioni apertesi in Colombia. Tale imposta va a colpire tutti i redditi e i guadagni, anche occasionali, di fonte colombiana o estera, e i patrimoni posseduti dentro e fuori lo Stato colombiano. L'imposta assume vesti diverse. Infatti, i cittadini non colombiani, che hanno la residenza nel Paese sudamericano, sono soggetti all'Impuesto sobre la Renta y Complementarios soltanto sui redditi di fonte extracolombiana guadagnati in maniera occasionale, sono poi sottoposti all'Impuesto sobre la Renta anche sul patrimonio posseduto all'estero. L'imposta in esame concerne anche le Societá. Le società colombiane sono soggette all'Impuesto sobre la Renta y Complementarios su tutti i propri utili, ovunque prodotti.

Criteri per stabilire la residenza di una persona: Per "residenza" si intende la permanenza continua nel paese per un periodo di sei mesi nel corso di un anno solare, o durante il periodo d'imposta diversamente determinato. Tale presenza in Colombia può essere anche discontinua ma, ma in ogni caso deve essere almeno pari almeno a sei mesi. I colombiani che risiedono all'estero ma che hanno ancora la famiglia o la parte principale dei loro affari nel paese di origine si considerano residenti solo ai fini fiscali. In Colombia non vi sono criteri per determinare la residenza di una persona giuridica.

Le aliquote: L'imposta sulle persone giuridiche ha una sola aliquota, quella del 33 per cento dell'imponibile ai sensi dell'articolo 240 dell'Estatuto Tributario.

L'imposizione sui beni immobiliari: In Colombia questo tipo di imposizione viene gestito direttamente dai singoli comuni: gli stessi indipendentemente dalla situazione reddituale personale del contribuente, sottopongono i beni ad aliquote stabilite fra l'1 e il 16 per mille.

Brevi cenni sulla tassazione internazionale: i cittadini stranieri residenti in Colombia hanno perso il vantaggio di dichiarare, per i primi cinque anni solo i redditi prodotti nel paese , ma a partire dal 2014 devono dichiarare la totalità dei loro redditi, compresi quelli prodotti all'estero in dichiarazione dei redditi (c.d. metodo di dichiarazione worlwide). Si considerano redditi di fonte nazionale quelli provenienti dallo sfruttamento di beni, sia materiali, che immateriali e le prestazioni di servizio nel territorio del Paese. Analogamente sono considerati redditi di fonte nazionale quelli derivanti dalla vendita di beni che al momento dell'alienazione si trovino nello Stato. Pertanto, si pone il problema di come tassare i redditi che non rientrano in queste categorie. La legislazione colombiana in materia è

lacunosa poiché non è stata sottoscritta alcuna convenzione da parte della Colombia per evitare la doppia imposizione.. I guadagni che scaturiscono dal trasporto aereo, marittimo e terrestre ottenuti da soggetti non colombiani vengono considerati redditi misti, e tassati solo per la parte imponibile in Colombia. I cittadini colombiani quando ricevono utili da soggetti esteri (ad es. fondi d'investimento stranieri che non sono soggetti passivi nello Stato), sono sottoposti a ritenuta d'acconto al momento del pagamento della cedola. Tale ritenuta, che ha natura d'imposta, è del 33 per cento. I dividendi e gli interessi distribuiti a soggetti non residenti scontano la ritenuta del 33%.

LEGISLAZIONE SOCIETARIA

Tra le tipologie ammesse, si ricordano: la Società anonima (Sociedad Anonima) costituita da un minimo di 5 soci responsabili fino all"importo dei loro contributi (capitale sottoscritto); la Società a responsabilità limitata (Sociedad de responsabilidad limitada, S.r.l.) prevede un numero di soci che varia da un minimo di 2 ad un massimo di 25 responsabili nei limiti del loro apporto; la Filiale di società estere (il codice del commercio prevede che, se la società straniera intende svolgere attività in Colombia su base permanente, deve aprire una filiale con sede nel paese); la Società per Azioni Semplificata (SAS) consente, rispetto agli schemi societari tradizionali, una significativa riduzione dei costi di costituzione e dei necessari passaggi burocratici e garantisce una enorme flessibilità organizzativa, valorizzando la reale volontà dei soci (la L.1258 non prevede alcuna limitazione al genere d'impresa che può costituirsi nella forma della SAS, né sotto gli aspetti dimensionali né sotto quello delle attività esercitabili). Per costituire una società in Colombia non è richiesto alcun tipo di autorizzazione da parte di istituzioni pubbliche a meno che si tratti di un'impresa destinata a particolari attività economiche di interesse pubblico e/o strategico (quali, ad esempio, attività bancaria o assicurativa, sfruttamento di risorse energetiche e minerarie). La legge colombiana, inoltre, non differenzia tra soci fondatori stranieri e colombiani: vige la totale parità di trattamento tra investitori nazionali ed investitori stranieri. Tutto ciò che occorre fare è produrre l'atto costitutivo della società (che sarà, a seconda dei casi, una scrittura privata o un atto pubblico), recarsi presso la Camera di Commercio competente per territorio e procedere all'iscrizione della società nel Registro Único Empresarial (RUE).

BREVETTI E PROPRIETÀ INTELLETUALE

La Colombia aderisce all´organizzazione per la tutela della proprietà intellettuale (WIPO). Il quadro legale colombiano è regolato dalla Comunità Andina e dalla legislazione nazionale che prevede la protezione anche per beni intangibili. Presenti 4 gruppi di diritti riguardanti le nuove realizzazioni, i contrassegni, il know-how e la normativa contro la concorrenza sleale. In materia di marchi e denominazioni di origine, la Decisione 486 del 2000 stabilisce che l'uso esclusivo nei Paesi andini si concede per un periodo di dieci anni prorogabile indefinitamente su richiesta del titolare, sempre che tale richiesta avvenga entro i sei mesi precedenti alla scadenza. Il diritto di privativa di un marchio si acquisisce mediante la sua registrazione presso l'ufficio nazionale che gestisce la proprietà industriale, che nel caso della Colombia è la Superintendencia de Industria y Comercio. Anche la disciplina sui brevetti (patentes) è regolata a livello di Comunità Andina e trova la sua fonte nella citata Decisione 486 del 2000. Secondo la legge, sono brevettabili tutte le invenzioni di prodotto o di procedimento in tutti i campi della tecnologia che siano nuove, originali e suscettibili di applicazione industriale. Il diritto di uso esclusivo conferito al titolare del brevetto dura vent'anni dal momento della richiesta di registrazione presso la Superintendencia de Industria y Comercio. Di seguito, alcuni importanti items per gli investitori: l'uso di un solo marchio nel mercato, non genera diritto dello stesso (è necessario ottenere il relativo registro per la protezione del marchio), la registrazione del marchio può essere cancellato per mancanza d'uso, su richiesta di qualsiasi persona interessata, dopo i tre anni della data di registrazione, la legislazione colombiana consente il trasferimento dei diritti patrimoniali d'autore e dei diritti derivati dalla proprietà industriale, at-

traverso un contratto di lavoro o di erogazione servizi, occorre registrare presso l'ufficio locale competente, i contratti che si riferiscono alla negoziazione di diritti di proprietà intellettuale, per fare modo che ciò che si è accordato abbia diritto di fronte ai terzi.

PARCHI INDUSTRIALI E ZONE FRANCHE

Le Zone Franche colombiane favoriscono lo sviluppo della competitività delle regioni dove sono presenti, creando nuovi posti di lavoro per incentivare investimenti, per semplificare il commercio di beni e servizi. Offrono, infatti: libero accesso al mercato locale; un'unica imposta sul reddito, relativa alle vendite sul mercato locale (15%); l'esenzione dalle imposte doganali per beni importati dall'estero purché permangano all'interno della Zona Franca; l'esenzione dall'IVA per materie prime, forniture e prodotti finiti vendute da imprese presenti sul territorio colombiano agli utenti delle Zone Franche industriali; l'esenzione dell'IVA per la vendita di beni prodotti all'interno della Zona Franca. Nel Paese sono presenti un totale di 107 ZF autorizzate.

STRUMENTI DI PAGAMENTO E BANCHE

SISTEMA BANCARIO E ASSICURATIVO

Le tradizionali funzioni di Banca Centrale sono svolte dal Banco de la Republica. Nel Paese operano circa 27 banche commerciali (Bancolombia, Banco Popular, Banco de Bogotá, Colpatria, Davivienda, Av Villas, Banco Caja Social, etc.), oltre a partecipazione estera (Banco Lloyd, Banco GNB Sudameris, Banco BBVA, City Bank, Banco Santander, Banco Extebandes de Colombia, Ambro Bank, HSBC, Scotiabank) e a 126 uffici di rappresentanza di banche straniere. Le banche locali possono emettere lettere di credito, garanzie bancarie ed avalli; realizzare la compravendita di valuta e finanziare lettere di credito (in valuta locale o straniera). Le 3 principali borse di valori colombiane si trovano a Bogotá, Medellín e Cali. La Bolsa de Valores de Colombia è una delle più importanti in America Latina (la quarta in termini di movimenti di capitali, dopo Brasile, Messico e Cile). Colombia, Perù e Cile hanno conformato un Mercato Integrato Latinoamericano, che consente un maggiore accesso al capitale dalle società operanti nei tre paesi.

INDICI DEL SISTEMA BANCARIO

CONCENTRAZIONE DELLE PRIME 3 BANCHE

63,4 % del totale

INTERESSI SUI PRESTITI

13,8 %

PRESTITI IN SOFFERENZA

3 % del totale prestiti

BANCHE PRE-AFFIDATE DA SACE (anno 2017)

Banco Davivienda, Banco de Bogota, Banco de Comercio Exteriorde Colombia, BANCOLDEX, Banco de Occidente, Banco GNB Sudameris Sa, Banco Popular, Bancolombia, BBVA Colombia, Citibank Colombia.

BANCHE ITALIANE CHE OPERANO NEL PAESE

BNL c/o BNP Paribas per informazioni e assistenza su progetti di sviluppo internazionale: internazionalizzazione@bnlmail.com

INDICATORI DELLE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

TOTALE IMPORT

39,9 miliardi di €

TOTALE EXPORT

28,94 miliardi di €

PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI

Prodotti agricoli, alimentari e bevande, combustibili e prodotti delle industrie minerarie, prodotti manifatturieri, settore industriale prodotti farmaceutici.

PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI

Petrolio e i suoi derivati, caffè, fiori, frutta.

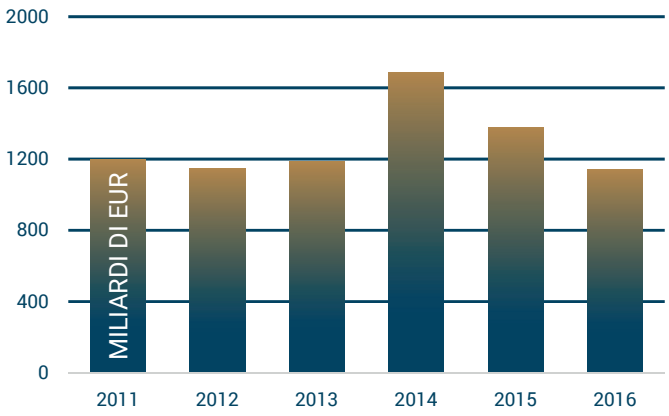
PRINCIPALI PAESI CLIENTI

Stati Uniti, Cina,Panamá, Paesi Bassi, Brasile

PRINCIPALI PAESI FORNITORI

Stati Uniti, Cina, Messico, Brasile, Germania.

INTERSCAMBIO COMMERCIALE CON L'ITALIA



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
EXPORT ITALIA milioni di EUR	444	639	636	612	717	641	580
VARIAZIONE % RISPETTO AL PERIODO PRECEDENTE	40.7	43.8	-0,5	-3,7	17.2	-10,6	-9,4
IMPORT ITALIA milioni di EUR	525	557	509	574	972	736	561
VARIAZIONE % RISPETTO AL PERIODO PRECEDENTE	19	6.1	-8,5	12.6	69.4	-24,3	-23,8

PRINCIPALI PRODOTTI CHE IL PAESE IMPORTA DALL'ITALIA

	milioni di EUR	% su export totale nel paese
Altre macchine per impieghi speciali	61	15,9
Altre macchine di impiego generale	39	10,3
Medicinali e preparati farmaceutici	23	6,1
Prodotti chimici di base, materie plastiche e gomma sintetica	23	6
Macchine di impiego generale	7,1	7,8
Strumenti e dorniture mediche dentistiche	5,5	3,3

PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI VERSO L'ITALIA

	milioni di EUR	% su export totale nel paese
Antracite	174	40,7
Prodotti di colture agricole permanenti	129	30,1
Petrolio greggio	43	10,1
Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	27	6,4
Pesce, crostacei e molluschi lavorati e conservati	14	3,4
Oli e grassi vegetali e animali	14	3,4

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
IMPORT BENI E SERVIZI % PIL	19,9	20	20,1	21,4	24,2	23	19,4
DEBITO TOTALE ESTERO	73,6	76,6	89,3	102,3	107,3	111,8	120,6
POSIZIONE OCCUPATA DALL'ITALIA COME FORNITORE DEL PAESE E % SUL TOTALE ESPORTAZIONI		14° 1,6%	11° 1,7%	13° 1,5%	13° 1,5%	13° 1,7%	
POSIZIONE OCCUPATA DAL PAESE COME CLIENTE DELL'ITALIA E % SUL TOTALE IMPORTAZIONI		66° 0,2%	68° 0,2%	65° 0,2%	70° 0,2%	70° 0,1%	
INVESTIMENTI DIRETTI MONDIALI NEL PAESE (milioni di EUR)	14648	15039	16209	16325	12108	13593	14098
INVESTIMENTI DIRETTI DELL'ITALIA NEL PAESE (milioni di EUR)	4	-3	-55	-22	35	7	

QUOTA DI MERCATO DELL'EXPORT ITALIANO RISPETTO AGLI ALTRI PAESI COMPETITOR CHE ESPORTANO IN COLOMBIA

Italia	1,7
Francia	1,8
Germania	3,8
Spagna	2

Fonti: Escambium® Professional Network; Business Atlas (assocamere estero): www.assocamerestero.it; SACE Gruppo Cassa depositi e prestiti: www.sace.it; Ministero dello Sviluppo Economico: www.sviluppoeconomico.gov.it; Wikipedia; Viaggiare sicuri -Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale: www.viaggiaresicuri.it.

Il presente documento è redatto per scopi informativi con la massima diligenza, attingendo a fonti ritenute allo stato attuale attendibili; Escambium s.r.l. non è da configurarsi responsabile di dati imprecisi e di possibili eventi a ciò legati. L'utilizzatore della presente scheda è tenuto a verificare l'esattezza dei dati in relazione all'uso che ne deve fare.
© Escambium s.r.l. - rev1-04_18